

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«ТЁМНЫЙ КВАРТАЛ» Территория-городок для мотолюбителей».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Всю байкерскую инфраструктуру желательно вынести на отдельную территорию. Этот слой населения имеет свою особенную культуру, зачастую не совместимую с основными слоями населения.

«Темный квартал» - это огороженная территория для мотолюбителей, где свои магазины, отели, бары, сервисные центры, мотосалоны, место для проведения байкерских фестивалей, производственные сооружения и прочее. Данная территория - это безопасность для одних и комфорт, и удобство для других.

Проект включает в себя строительство данных объектов.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Все мотолюбители Москвы и ближайших городов. Суммарно свыше 5 млн. человек.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Подобных кварталов в Москве и в регионах нет. Ближайшие конкуренты в США.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 4.7 млн. €