

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Создание на территории РФ производства штукатурки с уникальными гидро-тепло-шумо-изоляционными свойствами под маркой «БорЭкоЛит».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Инновационный отделочный материал – экологически безвредная штукатурка «БорЭкоЛит», производится на основе бора и применяется для внутренних и внешних отделочных работ.

Один слой «БорЭкоЛит» всего в 2 сантиметра заменяет отделочный пирог, состоящий из: грунтовки, утеплителя, сетки, армирующего слоя и декоративной штукатурки. БорЭкоЛит обеспечивает комплексную тепло- звуко- водо- и огнезащиту благодаря своей уникальной структуре.

Проект предполагает создание на территории РФ нового производства штукатурки «БорЭкоЛит», мощностью 5 000 тонн готовой продукции в год, с рентабельностью > 16 %. Штукатурка фасуется в бумажные мешки по 12 кг. и распространяется через торговые сети, сайт, отдел продаж. Одними из инициаторов проекта являются владелицы бренда «ТермоВог» (Турция), получившего признание по всему миру, в том числе в РФ.

«БорЭкоЛит» уже получил одобрение и рекомендован к применению МЧС РФ и Минстроем РФ.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Основными потребителями продукта являются компании и организации, занимающиеся отделочными работами, застройщики, организации, выполняющие работы по заказу Региональных Фондов Капитального Ремонта, в силу невысокой стоимости работ.

Огромный интерес к штукатурке проявили структуры МЧС РФ, занимающиеся восстановлением жилых домов, пострадавших в результате чрезвычайных ситуаций, так как материал позволяет в кратчайшие сроки и с минимальными трудозатратами провести внутренние и внешние отделочные работы, соответствующие всем СНИПам и требованиям к пожарной безопасности помещений.

Потенциальными потребителями продукции также являются частные хозяйства.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Благодаря тому, что «БорЭкоЛит» одновременно заменяет пирог, состоящий из грунтовки, утеплителя, армирующего слоя и декоративной штукатурки, и для его нанесения на поверхность достаточно выставить необходимый уровень, после чего «БорЭкоЛит» наносится на поверхность механизированным способом, сокращается огромное количество операций, обычно выполняемых при отделочных работах, что благоприятно влияет как на стоимость непосредственно строительно-монтажных работ, так и на общую себестоимость отделочных работ, в виду упрощения количества используемых материалов.

В сравнении с аналогичными штукатурками, «БорЭкоЛит» может использоваться как для наружных, так и для внутренних работ, при этом, норма расхода на 1 кв.м поверхности составляет 3-3,5 кг, что на 25-100% меньше, чем у конкурентов. Кроме этого, время застывания раствора 1 сутки, в то время, как аналоги застывают от 2 до 7 суток, а жизнеспособность раствора 6 часов, у аналогов от 15 минут до 2 часов.

Локализация производства в РФ позволит снизить конечную цену продукта ниже, чем аналогичная продукция конкурентов.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 3, 045 млн. €