

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Производство мебели эконом-класса».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Компания планирует организовать производство мебели для дома эконом-класса. Для достижения указанной цели, компания приобрела производственную базу в г. Пиндуши, Карелия. 7,5 тыс. м² производственных площадей, нуждающихся в капитальном ремонте и 7 Га земли – бывшая складская база по снабжению севера строительными материалами.

Основные факторы для достижения успеха:

- г. Пиндуши расположено в основном районе лесозаготовок севера Европейской части. Так же в городе расположен один из крупнейших в России заводов по изготовлению древесно-стружечной плиты, таким образом, будет достигнута большая экономия на логистике;
- с рынка ушли иностранные производители и поставщики, в том числе IKEA;
- наличие собственных мощностей по производству и хранению продукции на базе в г. Пиндуши снижает операционные расходы;
- фонд заработной платы значительно ниже, чем в крупных городах. Так же достаточно специалистов в области лесопереработки;
- местные власти крайне заинтересованы в создании рабочих мест и будут оказывать всестороннюю поддержку проекту.

То есть проект будет обеспечен дешевым сырьем, недорогой качественной рабочей силой, поддержкой властей при общей максимально низкой себестоимости на дефицитном рынке.

Мебель будет представлена во всех мебельных торговых центрах средней полосы России, а также на маркетплейсах. Основной потенциальный конкурент – товары из Китая имеют значительно худшие условия со стоимостью доставки, ее сроками и тарой доставки.

2. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 4,1 млн. €