

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Круглогодичное выращивание клубники в Калининградской области».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Круглогодичное выращивание клубники в Калининградской области, продажа свежей и мороженой ягоды, в перспективе производство иной продукции с добавлением ягоды.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Наш покупатель/заказчик: магазины, супермаркеты, рестораны, кафе, продажа на рынках и ярмарках, а также оптовые продажи для пищевой промышленности (йогурты, творожки и т.д.)

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Нашу продукцию буду покупать, поскольку мы будем производить высококачественный продукт, с использованием отечественных культур. Оценка спроса, постоянный мониторинг цен, варьирование цен в зависимости от складывающейся обстановки. Недостаточный объём выращивания и продажи ягоды в Калининградской области, реклама, PR-проекты, акцент на качество продукта.

При улучшении логистической обстановки в дальнейшем будем рассматривать варианты поставок продукции в дальние регионы страны (Мурманск, Дальний Восток, Камчатка и т.д.)

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 3 732 000 €