

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Создание социальной сети идентификации семейной принадлежности».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

04 конфиденциально

ALL&ME

ИДЕЯ И МИССИЯ

- Нами создана платформа (рабочая модель) социальной сети нового типа, объединяющей пользователей по принципу родства
- В течение 5 лет нами разрабатывались уникальные алгоритмы, позволяющие надежно верифицировать кровно-родственные связи различных пользователей сети между собой, тем самым следуя привычной для французов многовековой традиции бережного отношения к семейным связям и ценностям

Миссия данной социальной сети:

Создать мощный инструмент, позволяющий каждому пользователю Сети идентифицировать свою семейную и национальную принадлежность, выявить и зафиксировать родословные связи;

Продемонстрировать на практике, что все люди связаны между собой на основе семейно-родственных или дружеских отношений;

Расширить возможности каждого пользователя общаться с родными и близкими ему людьми, а также предоставлять инструментарий для их быстрого поиска и установления связи с ними



05 конфиденциально

ALL&ME

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (1)



Членство в сети основано на принципе уникальной верификации (ноу-хау) данных, указанных пользователем при заполнении первичной регистрационной формы

1



Такая верификация исключает регистрацию в Сети анонимных пользователей, ставит заслон попыткам использовать Сеть в незаконных целях

2



Завершение процедуры верификации является также началом построения родового древа пользователя

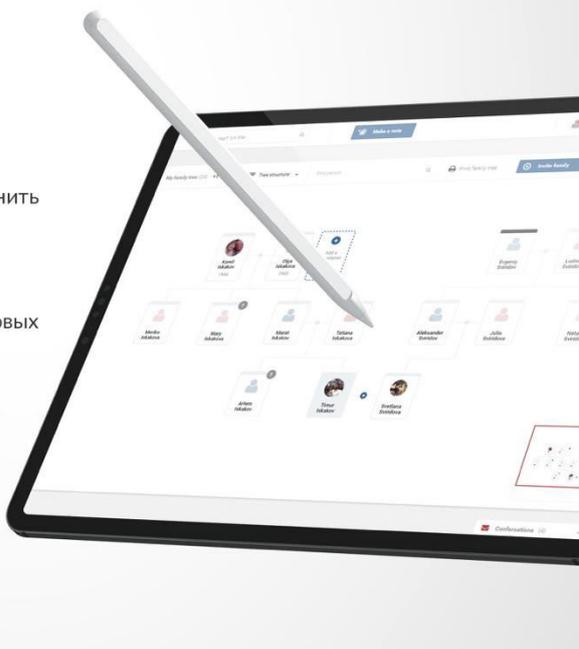
3

ALL&ME

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (2)

Строя свое родовое древо, пользователь получает возможность при помощи уникальных алгоритмов (ноу-хау) объединить свое родовое древо с родовыми древами своих родственников в единое генеалогическое древо

В дальнейшем объединение единых родовых генеалогических деревьев приведет к созданию единого национального и глобального генеалогических деревьев



ALL&ME

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (3)



Сеть посредством ряда уникальных фильтров (ноу-хау), настраиваемых и изменяемых самим пользователем, гарантирует:

- приватность персональных данных пользователей
- защищенность пользовательской информации от несанкционированных пользователем просмотров

Пользователь, изменяя настройки фильтров, сам определяет:

- кому из своих контактов и какую именно информацию и медиа открыть
- какая входящая информация и от кого именно ему интересна для ознакомления, тем самым отсекая «мусорный» контент

Монетизация будет происходить через платные сервисы и через рекламодателей.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Пользователи сети.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Пользователь будет решать свои насущные жизненные вопросы, используя сеть при:

- Социальном общении.
- Работе.
- Отдыхе.

Конкурентное преимущество сети основано на 100% уровне безопасности сети. Основа конкурентного преимущества в том, что в нашей сети отсутствуют анонимные-фэйковые пользователи и боты.

Так же наша сеть позволяет пользователю формировать свои запросы по большему количеству критериев, превышающие показатели конкурентов на 30-40%, следовательно, и качество результатов поиска в нашей сети будет выше!

- 4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): При охвате 5-6 млн. пользователей, необходимо 10 млн. €**