

## РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### «Реновация Комплекса по промышленному производству продукции из мяса индейки с убоем и мясопереработкой мощностью до 10.000 тонн (живой вес) в год».

#### 1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Проектом предусмотрено приобретение и реновация уже существующего комплекса по производству мяса индейки и продуктов его переработки (полуфабрикатов, сосисок, тушенки, детского питания и т.д.), состоящего из 15 птичников и мясокомбината с убойным цехом.

#### 2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Основным потребителем является население через ритейл и предприятия общественного питания. Также предприятия по производству детского питания, сосисок, кормов для домашних животных, консервов и т.д.

Регионы поставок: Республика Беларусь и соседние регионы, РФ, Казахстан, Китай, страны Арабского мира, Израиль.

#### 3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– В последние 30 лет на международном рынке продуктов птицеводства наблюдается устойчивая тенденция роста производства и потребления мяса птицы. Объемы реализации возросли с 1,5 до 5,5 миллионов тонн мяса в год. По мнению экспертов, основные причины роста производства мяса индейки заключаются в следующем:

1. растущее стремление потребителя питаться сбалансировано;
2. высокая рентабельность для предприятий переработки продуктов питания (соотношение стоимости исходного сырья и цены готовой продукции). Республика Беларусь занимает скромное место на мировом рынке, производя около 2000 тонн мяса индейки в год.

Использование в нашем инвестиционном проекте комплексного применения инновационных технологических решений, таких как экструдирование зерновой группы кормов для всех половозрастных групп индейки, доказано обеспечит снижение себестоимости произведённой продукции на 30%, что позволит получить большой экономический эффект, что в дальнейшем может быть трансформировано на весь АПК Республики Беларусь.

Институт Аграрного Маркетинга:

- рынок мяса индейки сегодня является одним из самых инвестиционно привлекательных на белорусском и российском мясном рынке, конкуренция на нем очень низкая (по сравнению с рынком мяса бройлеров);
- предложение и потребление этого мяса в Беларуси и России составляет 6000 грамм на человека в год, что значительно меньше, чем в странах Европы, где потребление достигает 4-6 килограммов, а в США – 9 кг. Это свидетельствует о том, что потенциал для роста емкости и повышения потребительского спроса на этот продукт у нас огромен.
- в ближайшие год-полтора прогнозируемый рост отрасли может составить от 40% до 100%.
- сопоставление оптовых цен реализации индейки с ценами на другие виды мяса показало, что цена охлаждённой голени индейки вполне конкурентоспособна относительно российских окорочков или голени бройлеров. Это повышает привлекательность индюшатины в глазах потребителей, однако проблема заключается в ограниченности его предложения.
- согласно опросам потребителей, за последние два года количество постоянных покупателей мяса индейки увеличилось в 1,5 раза по сравнению с показателями 2015–2020 гг.

#### 4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 5 500 млн. €