

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Производственный комплекс по выращиванию рыбы (тиляпия, сом)».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Целью проекта является создание высокоэффективного производственного комплекса состоящего из 32 бассейнов по промышленному выращиванию рыбы (тиляпия, сом).

Площадь комплекса - 6000м²

Площадь земельного участка – 1,5 Га

Общая стоимость проекта – 353 млн. руб.

Срок реализации проекта – 12-18 месяцев

Производственная мощность – 1 000 тонн в год

Навеска реализуемой рыбы – 0,4-0,7 кг

Время выхода на полную мощность – 6-8 месяцев

Тиляпия нильская (*Oreochromis nilotica*), самая быстрорастущая из всех видов тилапий. За год она набирает товарную навеску в 2 кг, устойчива к заболеваниям, допускает плотности посадки до 300 кг/м³, легкодоступна в плане посадочного материала.

Промышленное выращивание тилапии, как объекта рыбоводства, началось с 1957 года. И если в 60е годы суммарный годовой объём производства тилапии был менее 100 т, то сейчас эта цифра превышает 14 млн. тонн в год (данные FAO). Практически за 60 лет тилапия вышла на 2-е место в мире по объёмам воспроизводства с перспективой в ближайшие 2-3 года выйти на первое место и обогнать карпа по мировому объёму производства. По объёмам выращивания в товарных хозяйствах нильская тилапия занимает восьмое место в мировой аквакультуре и даёт более 80% мировой продукции всех видов тилапий.

Энергетическая ценность рыбы тилапия:

Белки: 20.8 г. (~83 ккал) Жиры: 1.7 г. (~15 ккал) Углеводы: 0 г. (~0 ккал)

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Все торговые сети. В стране дефицит рыбы. Возможно подписание договоров о намерениях с 1-2 оптовыми организациями.

В первом квартале 2019 года общий объём импорта замороженного рыбного филе и рыбы в РФ вырос на 25% по сравнению с годом ранее, до 30 тыс. тонн. Помимо целой рыбы, на которую пришлось 40% от импорта, импорт замороженного филе тилапии составил 13% от общего объема поставок, в основном, из Китая. Между тем, Правительство объявило, что страна сократит зависимость от импорта морепродуктов в целях увеличения поставок продукции местного производства на внутренний рынок. Для этого, правительство пообещало поддержку отечественной отрасли производства морепродуктов, чтобы она могла стать более конкурентоспособной.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Охлажденное филе в вакуумной упаковке из немороженной рыбы является дефицитным товаром на рынке Москвы. Скорее будет очередь из покупателей.

4. Объем привлекаемых инвестиций (кредит, займ):