

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Создание производства боеприпасов и их компонентов калибра .338LM и .308 Win»

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

Цель проекта: создание серийного производства высококачественных боеприпасов и их компонентов (пули и гильзы) калибра .338LM и .308 Win на территории РФ, включая в себя разработку технологии, производство станков, инструмента и технологической оснастки, строительство (реконструкцию) и оснащение производственного здания.

Реализация данного проекта позволит:

- создать новую линейку боеприпасов;
- занять позиции на российском и международном рынке боеприпасов;
- производить продукцию, значительно снизив производственную себестоимость и издержки;
- создать и развивать компетенции в области разработки и производства новых образцов боеприпасов;
- получать стабильную финансовую прибыль;
- увеличить объем налоговых отчислений в бюджеты различных уровней.

Период реализации проекта составляет **2 года (24 месяца)**.

Таким образом, в рамках каждого этапа проекта планируется:

- Этап 1: данный этап включает в себя работу по поиску территории для строительства и ее покупки, подготовку проекта строительства с учетом согласования и утверждения данного проекта в соответствующих органах; закупку материала на строительство, само строительство объекта;

- Этап 2: данный этап включает в себя разработку конструкторской и технологической документации на пулю и гильзу .338LM и .308 Win; на основании разработанной конструкторской и технологической документации на компоненты боеприпасов подготовку перечня технологической оснастки, инструмента, технологического оборудования, средств измерения, которые планируется применять в текущем производстве; разработку конструкторской и технологической документации на технологическую оснастку и инструмент, необходимые для изготовления пули и гильзы .338LM и .308 Win;

- Этап 3: текущий этап направлен на оснащение построенного здания необходимыми для организации производства ресурсами, следовательно, на основании сформированного на Этапе 2 перечня осуществляется закупка и изготовление технологического оборудования, закупка и поверка средств измерения, закупка и изготовление технологической оснастки и инструмента, кроме этого осуществляется набор сотрудников определенной квалификации и оснащение рабочих

мест сотрудников в соответствии с нормами трудовой деятельности; также немаловажной задачей является получение лицензии на разработку, производство, испытание, хранение, реализацию и утилизацию боеприпасов и основных компонентов боеприпасов в лицензионном органе Росгвардии; после проведения основных подготовительных работ, связанных с оснащением построенного здания, будет разработан производственный план на отработку технологии изготовления патронов, пули и гильзы .338LM и .308 Win с учетом выхода на серийное производство, что позволяет определить объемы закупки используемого материала, который будет закуплен также в рамках текущего этапа реализации проекта;

- Этап 4: на четвертом этапе планируется отработка технологии производства патронов калибра .338LM и .308 Win и его компонентов, пули и гильзы .338LM и .308 Win, с учетом организации и проведения работ, связанных с устранением возможных к появлению некорректностей в технологии, и выход производства на серийный выпуск продукции.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

Производство боеприпасов и компонентов боеприпасов – это отрасль сверх массового производства с применением высоких технологий, специального технологического оборудования, комплексной автоматизации. Структура текущего производства складывалась в течение многих десятилетий и диктовалась потребностями в компонентах боеприпасов для стрелкового оружия, исчисляемыми сотнями миллионами и миллиардами штук в год, включая гражданский рынок (импортозамещение), охотников и спортсменов, силовые структуры (около 50-70 млн. шт. в год), импорт.

В период санкций, примененных иностранными государствами, на территории Российской Федерации возник дефицит патронов, а также гильз и пуль различных калибров, в том числе .338 LM и .308 Win. Патрон калибра .338 LM создавался под специальный снайперский патрон для стрельбы на большие дистанции, но на сегодняшний момент широко используется как охотниками, так и стрелками-спортсменами. Целью разработки патрона было создать боеприпас и винтовку под него с возможностью прогнозируемой стрельбы по «ростовой мишени» от 1 500 м до 1 800 м. По сравнению с патронами калибра 7,62x54, патрон калибра .338 LM обладает более высокой настильностью и сохранением энергетических характеристик и, как следствие, лучшей управляемостью выстрела на больших дистанциях, а значит лучшей точностью. Боеприпас .338 LM по сравнению с патроном калибра 12,7x108 мм, обеспечивают значительно меньшую отдачу, меньший звук выстрела и возможность создавать оружие более компактное и легкое (обычно, оружие под патрон .338 LM весит почти в полтора раза легче, чем под патрон .50/12.7 мм).

Патрон калибра .308 Win состоит на вооружении стран - членов НАТО и многих других государств в качестве боеприпаса для единых пулеметов и снайперских

винтовок 7,62x51 мм и является штатным снайперским боеприпасом большинства западных армий. В 1952 году фирма Winchester выпустила этот патрон в продажу гражданскому населению под названием .308 Win. Патрон калибра .308 Win. создавался как спортивно-охотничий патрон и наиболее эффективен на дистанциях до 200 м. Заводские снаряды имеют вес пули от 9,6 до 13 г, начальная скорость лежит в пределах 745-880 м/с. Дульная энергия составляет примерно 3200-3500 Дж. В рамках реализации проекта планируется наладить серийное производство боеприпасов и их компонентов, гильз и пуль, калибра .338 LM и .308 Win. Реализация проекта существенно изменит производственную экономику предприятия, увеличит объем и скорость производства, позволит значительно снизить производственную себестоимость продукции и издержки, выйти на рынок с высококачественной продукцией по более низкой цене, чем у предприятий-конкурентов.

Кроме этого, следует отметить актуальные преимущества реализации продукта:

- высокое качество, конкурентная цена, доступность, возможность расширения ассортимента (по калибрам и вариантам снаряжения);
- оригинальная технология, направленная на минимизацию затрат при наличии продукта высшего качества;
- создание в процессе разработки собственных капитализируемых результатов интеллектуальной деятельности и технологии (возможность выполнения контрактов по созданию патронных производств в странах Африки, Ближнего Востока);
- востребованность данных продуктов будет существенно возрастать с ростом международной напряженности.

3. Объем привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 650 млн. руб.

4. План продаж.

Наименование изделия	Цена за шт., руб.	Затраты за шт., руб.	с То+24 по То+36		с То+36 по То+48		с То+48	
			Кол-во, шт.	Объем продаж, млн. руб.	Кол-во, шт.	Объем продаж, млн. руб.	Кол-во, шт.	Объем продаж, млн. руб.
**Патрон .338 LM	800,00	112,00	1 000 000	800, 000	1400000	1 120, 000	2 000 000	1 600, 000
**Патрон .308 Win	350,00	60,00	2 500 000	875, 000	3500000	1 225, 000	5 000 000	1 750, 000
*компоненты боеприпасов (пули, гильзы) калибра .338 LM	560,00	83,00	500 000	280, 000	700 000	392, 000	1 000 000	560, 000
*компоненты боеприпасов (пули, гильзы) калибра .308 Win	280,00	48,00	1 000 000	280, 000	1400000	392, 000	2 000 000	560, 000
ИТОГО:			-	2 235, 000	-	3 129, 000	-	4 470, 000

Объем комплектов данных боеприпасов для позиций, обозначенных в таблице «», учитывается в отдельности.*

В рамках продажи боеприпасов основными каналами маркетинговых коммуникаций будут являться: специализированные журналы, оружейные выставки, рекламные стенды/площадки в тиражах, интернет-форумы и интернет-сайт.

Для увеличения продаж в гражданском сегменте поставлены следующие задачи:

- улучшить коммуникации с потенциальными клиентами и партнерами посредством развития интернет-сайта предприятия, что позволит укрепить бренд, а также даст информацию потребителям о применяемых технологиях и преимуществах продукции;

- создать современные презентационные материалы для демонстрации боеприпасов (видеоролики, фильмы, презентации, буклеты и т.д.);

- участвовать в развитии стрелкового спорта с целью продвижения продукции на рынок и активного импортозамещения.

Важнейшим элементом продвижения продукции предприятия будут являться тематические выставки