

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ КОМПЛЕКСОВ».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– В основные виды деятельности компании войдут:

- производство детских игровых комплексов из металла и дерева, производство качелей и качалок, горок, спортивных уголков и песочниц,
- услуги по сборке и монтажу конструкций.

Прогнозируемый годовой оборот предприятия при выходе на максимальные производственные мощности составит до 200 млн. руб. в год. Для обеспечения производства и оснащения цехов на начальном этапе будет арендовано помещение общей площадью 1700 кв. метров. На его территории будут организованы цеха металлообработки, деревообработки, покраски, сборки, а также зона конструкторского бюро и административные помещения. Продукция предприятия будет ориентирована на розничных и оптовых покупателей регионального рынка и рынка других регионов России. Инвестиции в проект составят 84 млн. руб. Из них 36,13 млн. руб. будет направлено в закупку и монтаж оборудования, 40 млн. руб. приобретение земельного в логистически выгодном месте пригорода и строительство ангара, для производства и сборки продукции с АБК.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Компания, ориентирована на сбыт в пределах 2-3 регионов ЮФО.

При этом основной рынок сбыта формируют:

- а) Жители многоквартирных домов, ТСЖ, ЖК;
- б) Владельцы частных домов, коттеджей и участков под ИЖС.
- в) Представители NoReCa;
- г) Муниципалитеты. Проводят тендеры и аукционы на поставку малых архитектурных форм и детских игровых площадок. Требуемый срок гарантии, как правило, составляет 1 год. Наиболее популярными аукционными лотами являются
- д) Строительные компании;
- е) Частные парки

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Проект по производству детских площадок является социально значимым. Своей миссией компания видит создание качественного и безопасного детского оборудования взамен морально и физически устаревшим турникам и прочим незатейливым конструкциям, унаследованным еще с советского времени. Зачастую многие детские площадки не только имеют неэстетичную внешность, но и травм опасны для детей. В других случаях, во всем хаосе придомовых территорий оборудованных мест для игры детей не имеется вовсе. Выпуск качественного оборудования позволит избежать рисков травмирования на улице, разнообразит детский досуг, будет способствовать развитию и социализации ребенка.

Так же имеется наработанная Клиентская база, более 3000 проектных организаций РФ, и наработки с крупными застройщиками Региона, а также планируются проектные продажи.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1 414 000 €.