

## РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### «Создание промышленно-туристического кластера «Серебряная Кошара».

#### 1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Цель проекта:

Создание промышленно-туристического кластера с применением инновационных технологий, направленного на выращивание рыбы в экологически чистой замкнутой системе водоснабжения с целью её дальнейшей переработки и производства продуктов питания для обеспечения потребностей населения Омской области и других регионов Российской Федерации, а также на базе создаваемой инфраструктуры организация экологического и делового туризма, с целью популяризации внутреннего туризма Российской Федерации.

Место реализации Проекта: Тюкалинский муниципальный район Омской области.

#### **Имеется в собственности (аренде):**

- Рыболовный участок «Кошарский» в границах Тюкалинского муниципального района Омской области площадью 690 Га (озеро Кошара);
- Земельный участок площадью 17 Га, с административным зданием, находящийся на берегу озера Кошара и на территории населенных пунктов «Старый Конкуль» и «Новый Конкуль» Омской области.

#### **Состав промышленного комплекса:**

- Комплекс по разведению и отлову рыбы (карась, окунь, лещ, сазан, судак, щука) на базе озера Кошара мощностью 400 тонн продукции в год;
- Комплекс по разведению и выращиванию клариевого сома мощностью 200 тонн в год;
- Комплекс по переработке рыбы (соление, вяление, консервирование изготовление полуфабрикатов), в том числе расфасовка готовой продукции и краткосрочное хранение;
- Инновационная теплоэлектростанция электрической мощностью 2,2 МВт, тепловой мощностью – 6 Гкал/час;
- Магазин для реализации готовой продукции в г. Омске;
- Автомобильное хозяйство для доставки готовой продукции потребителям.

#### **Состав туристического комплекса:**

- Гостиничный комплекс коттеджного типа (10 отдельно стоящих строений с собственными зонами отдыха), с собственным рестораном, с оборудованными местами для рыбной ловли, флотилией катеров, коллективной зоной отдыха, парком развлечений, в том числе для детей.
- Организация туристического обслуживания Проекта для привлечения туристов с Омской области и других регионов Российской Федерации в рамках Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы).

#### 2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Население Омской области Российской Федерации напрямую через собственный фирменный магазин в г. Омске;

– Торговые сети Омской области по заключенным договорам поставки;

- Торговая сеть «Низкоцен» - 1 гипермаркет в г. Омске и 25 гипермаркетов в городах Омской области;
  - Торговая сеть "Продукты 24 часа" - 38 магазинов формата «у дома» в Омске;
  - Сеть супермаркетов «Алладин» - 3 супермаркета в г. Омске;
  - Торговая сеть "СВЕТОФОР" — 8 магазинов в г. Омске и 26 в Омской области. Имеется один магазин в Китае. Планируются поставки продукции Проекта в Китай.
  - Торговая сеть гипермаркетов «Маяк» - два магазина в г. Омске;
  - Ведутся переговоры с российскими сетями «Магнит», «Лента» и Торговой Группой «ПОБЕДА».
- Рестораны, столовые, кафе и иные предприятия переработки рыбы.

### **3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)**

- В Омской области и в г. Омске практически отсутствует возможность приобрести свежую или свежемороженную рыбу;
- Производство рыбы в озере Кошара ориентировано не на откорме рыбы кормами, а на собственный природный рост рыбы за счет биовозможностей озера, что обеспечивает экологическую чистоту отдавливаемой рыбы. Будет создан бренд «Рыба озера Кошары»;
- Совмещение производства рыбы и экологического делового туризма является уникальным для Омской области и всего Западно - Сибирского округа. Администрация Омской области планирует использовать Проект для организации семинаров и иных деловых мероприятий.

### **4. Объем привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 5 000 000,00 €**