

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Комплекс УЗВ по выращиванию форели».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Целью проекта является создание высокоэффективного производственного комплекса по промышленному выращиванию рыбы (форель).

Оборудование представляет собой рыбоводный комплекс интенсивного типа по бассейновому выращиванию форели с целью продажи готовой сельскохозяйственной продукции потребителю.

Комплекс располагается в утепленном помещении ангарного типа габаритами 14 x 64м (площадь 896 м²). Производительность комплекса – 150 тонн товарной рыбы в год. В качестве сырья используется посадочный материал (оплодотворенная икра) и экструдированные корма отечественных и импортных производителей. Линия автоматизирована, минимальный производственный персонал – 1 человек, круглосуточное дежурство (в случае повышенной степени автоматизации установки возможна работа по модели дневного дежурства) и 1 рыбовод (дневное дежурство).

Товарная продукция – живая рыба навеской 2,0-3,2 кг. Период выхода комплекса на проектную мощность после запуска – 12 месяцев (в случае использования оплодотворенной икры) либо 4 месяца (в случае первого зарыбления подращенной молодью 350г). В производственном плане использована потоковая модель выращивания с зарыблением каждые 4 месяца и равномерной реализацией рыбы в течение всего года.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Все торговые сети. В стране дефицит рыбы. Возможно подписание договоров о намерениях с 1-2 оптовыми организациями.

Рынок сбыта

210 000 тонн в год

- Ежегодное потребление «красной рыбы» в России
- Внутри России выращивается около 40 000 тонн форели и семги (Карелия и Баренцево море, Северный Кавказ, незначительно остальные регионы).
- 20 000 тонн ежегодно поставляется с дальнего востока (дикий лов кеты, кижуча, горбуши, нерки)
- Оставшиеся 150 000 тонн (порядка 70%) импортируется в Россию из Чили и Фарерских островов

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Форель – один из самых экономически интересных объектов для выращивания. Это является следствием ряда факторов:

- Форель имеет низкую себестоимость выращивания и высокую рыночную цену (700-900 рублей/ кг в розницу)
- Форель популярна у всех слоев населения, имеется большой рынок сбыта
- Большую часть года форель находится в дефиците (когда садковые хозяйства резко снижают объемы поставок), спрос превышает предложение
- В России доступен рыбопосадочный материал практически в каждом регионе

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 7 млн. €