

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Новые продовольственные магазины».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Компания занимается розничной торговлей продуктами питания, напитками, алкогольной продукцией с 2006 г. в г. Видное, Ленинский р-н Московской области, имеется лицензия на продажу алкогольной продукции. Годовой оборот Компании около 1 250 000 евро.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– В данное время имеет два розничных магазина, площадью 150 м2 и 250 м2.

Достигнута предварительная договоренность на аренду еще трех розничных магазинов площадью 450 м2, 500 м2, 600 м2 в новых районах массовой застройки в г. Видное.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– В новых районах г. Видное произошла массовая застройка высотными жилыми домами, в настоящее время сеть магазинов розничной торговли не развита. Оборачиваемость средств, вложенных в розничную торговлю, около 6 месяцев. При вложении в бизнес необходимо сделать ремонт помещений, оснастить торговым оборудованием и произвести закупку товаров для торговли. При финансировании в размере 5 000 000 евро ожидается увеличение годового денежного оборота до 14 000 000 евро.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 5 000 000 €