

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Строительство животноводческого комплекса – Домашнее подворье Ростовская область, с.Самарское».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– В настоящее время высокий спрос на экологически чистое мясо, люди готовы переплачивать за качество, и все идут на рынок в надежде купить настоящий домашний продукт! А настоящий качественный продукт с хорошей рекламой и постоянным названием гораздо быстрее зарекомендует себя, нежели продавать без имени на рынках.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Оптовый покупатель по России, так же розничные точки с фермерским мясом.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Экологически выращенный продукт сейчас в цене и фабрики не могут сделать высокое качество продукции в промышленных масштабах! Только мелкие частные подворья могут вырастить домашнюю птицу и скот с отличными вкусовыми показателями! У меня действующий бизнес с 2012 года по инкубации (260.000 закладка инкубационных яиц) и выращиванию Птицы (утка, бройлер, индюк, гусь), большая база реализации продуктов, но нет возможности продавать птицу в убойном виде, так как нужны большие корпуса. Поэтому реализуем в живом виде по всей России, 60-80.000 голов в месяц! Так же есть большой спрос на баранину, говядину, свинину, так же имеется опыт в этой сфере, есть команда, которая готова работать! Хотим расти, быстро)

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1,714 млн. €