

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Строительство трассы М12 в Татарстане».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Целью настоящего действующего проекта является предоставление услуг специальной и автомобильной техники на строительство трассы М12 Москва – Казань.

Общая протяженность трассы М12 на территории Республики Татарстан составляет 71 км, сметная стоимость — почти 170 млрд. рублей. Только в 2022 году на строительство трассы М12 на территории Республики Татарстан будет направлено более 100 млрд. рублей.

По состоянию на 1 июля 2022 г. строители татарстанского участка освоили 40,2 млрд. рублей, или 24% бюджета проекта.

Трассу планируется запустить через 3-3,5 года.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Основными заказчиками услуг специальной и автомобильной техники на строительство трассы М12 на территории Республики Татарстан являются ООО СК «Автодор», ООО «Волгадорстрой», ОАО «Трансстроймеханизация».

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Основными конкурентными преимуществами Компании являются:

- наличие уже действующих контрактов с заказчиками;
- опыт работы на строительстве космодрома «Восточный».

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 66 500 000 руб.