

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«БИТУМ».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Строительство Терминала в г. Кириши по хранению и модификации Битумных материалов для нужд эксплуатации и ремонта трассы М-11 «Нева» и Программы развития дорожной инфраструктуры Ленинградской области. Оказание услуг по фасовке и экспорту сухого битума на экспорт в страны Африки и Латинской Америки. Оказание услуги по приемке и хранению Светлых нефтепродуктов для Северо-Западного рынка. Прием и фасовка Базовых масел.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Основные потребители: подрядные структуры ГК Автодор, осуществляющие эксплуатацию и ремонт трасс М-11 «Нева» (заказчик - ГК «Автодор». ООО СК Автодор), подрядные организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области (АБЗ-1, ВАД и др.), экспорт с участием ГазпромНефть-Битумные материалы и зарубежных потребителей.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Наличие дефицита битумных материалов в строительный сезон из-за ярко выраженной сезонности спроса/предложения. Качество предлагаемой продукции соответствует наивысшим стандартам PG (Superpave). Согласование параметров продукции с ведущими федеральными регуляторами и заказчиками (ФДА «Росватодор» и ГК «Автодор»). Использование наиболее проверенных и оптимальных проектно-технологических решений, прогнозируемое ценообразование.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 300 млн. руб.