

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Системы туристического сервиса».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Облачная экосистема для туристической индустрии, которая оцифровывает бизнес связи исполнителей(сервиса) туристической отрасли и предоставляет комфортную рабочую среду для бизнеса. Включающая в себя модель всех сегментов B2b, B2c, B2g, CRM, CMS, ERP, integrated FinTech и их объединение. Сквозное объединение всех сегментов позволят автоматизировать туристический рынок РФ на 80%, увеличить клиентопоток и качество предоставляемых услуг.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Экскурсионные компании, транспорт (компании и фриланс), гиды, экскурсоводы, объекты показа, объекты размещения, водный транспорт, событийные мероприятия, общепит, турист.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Объединение всех сегментов исполнителей туристического сервиса в одном месте, оцифровка всех бизнес процессов между исполнителями, удобный автоматизированный обмен информацией и документов, весь процессинг, касса, документы и обработка в автоматическом режиме. Сквозные продажи, неограниченные каналы продаж с автоматической обработкой. Защита исполнителя и клиента. ЭКОНОМИЯ затрачиваемых средств для осуществления своей деятельности сегментарно 0,5-10 млн. рублей в год. Уменьшение налогооблагаемой базы на 90%. Мы не генерируем продажи, мы предоставляем инструмент для кратного увеличения прибыли.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 30 млн. руб.