

## РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### «МЕЛЬНИЦА».

#### 1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Здание бывшего мукомольного комплекса в Ростовской области. В наличии все коммуникации (электроэнергия мощностью 400 кВт, централизованное водоснабжение, своя скважина, газ).

Для запуска производства необходимо финансирование:

- для реконструкции здания комплекса;
- приобретение мельничного оборудования по переработке пшеницы мощностью 60 т/сутки, состоящего из четырех модулей, по 15 тонн в сутки каждый;
- приобретение линии по фасовке муки в бумажные пакеты по 1,2,3,5 кг, по мощности перекрывающей объем производимой муки;
- приобретение оборудования по гранулированию отрубей, образующихся при производстве муки и пр.

#### 2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– ООО "ХЛЕБОЗАВОД РАЙПО", Амвросиевский Хлебозавод, Дружковский Хлебозавод, Хлебозавод «Петровхлеб», пекарни, магазины розничной торговли, экспортеры за рубеж, аграрные хозяйства.

#### 3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

- благодаря выгодному расположению в сельской местности (не городская окраина на отшибе) - относительно недорогая электроэнергия;
  - опыт работы мельницы в активный ее период (сведения прогнозируемого спроса, связи со специалистами, поставщиками и заказчиками);
  - существующий «скелет» производства (мельница перезапускается с возросшими мощностями, а не отстраивается с начала);
  - возрастающий спрос, в связи со складывающейся мировой обстановкой на продовольствие (основа которых – зерновое), на внешних рынках;
  - мощности по отрасли постоянно востребованы;
  - аграрные отрасли сбыта, расположенные в непосредственной близости;
  - обширная территория с потенциалом расширения, хранения сырья и готовой продукции;
  - активно развивающееся сельское хозяйство.

#### 4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1 млн. €