

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Производство сбалансированных кормов для объектов рыбоводства».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

- Продукция:
- сбалансированные корма для товарной аквакультуры;
- рыбная мука

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

- Покупатель:
- предприятия по выращиванию товарной аквакультуры;
- производители сельхозпродукции;
- владельцы прудов.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

- Рыночные преимущества.
70% кормов для выращивания рыб, до 24.02.2022года, поставлялось в Россию из Норвегии, Дании и Финляндии. После нарушения логистических цепочек, поставки практически прекратились, что привело к росту цен и дефициту кормов. Рынок не занят, конкуренция низкая. Основным нашим преимуществом является то, что на одном предприятии планируется выпускать не только корма для рыб, но и рыбную муку, которая является основным компонентом в кормах, что позволит снизить себестоимость производства продукции.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1 159 000 €