

## РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### «Фаст-фуд Mr. Tacos – Мистер Такос».

#### 1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Русский Такос – это смесь арабской кухни и любви русских к сыру. Основой данного фаст-фуда является оригинальный сырный соус, которым заправляются мясные, рыбные, овощные начинки (на выбор клиента), помещенные внутрь лепешки, обжаренной на гриле. Ассортимент формируется не только разнообразием начинок, но и размерами самого Такоса (M, L, XL, GigaTacos). Клиент может выбрать любые начинки и размер своего Такоса.

Начинкой такоса могут служить следующие ингредиенты – рубленое мясо, обжаренное куриное филе, грибы, куриные наггетсы, рыбные наггетсы, кордон-блю, сырный соус, чесночный соус, соус карри, соус барбекю, соус «Чак Норрис», сыр Чеддер, козий сыр, ветчина, мясо индейки, жареный лук, бекон.

Планируется открыть 20 точек по России. Аналогов таких блюд в России нет.

#### 2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Так как средний чек составляет 600р. Покупателями продукции может быть широкая масса граждан от компаний школьников и студентов до семейных пар с детьми. А также заведение привлечет любителей новых вкусов и тех, кому важен быстрый и сытный перекус.

#### 3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– На данный момент на территории России нет ресторана, зарекомендовавшего себя как производителя французского Такоса, это дает нам уверенность, что продукт останется уникальным, и не будет иметь прямых конкурентов. Во Франции, откуда взят рецепт, набирает большую популярность.

- Данное блюдо является очень сытным, при этом цена доступна для любого посетителя.
- Широкий ассортимент вкусов Такоса.

#### 4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 1 900 000 €