

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

«Туристическая база».

1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Туристическая база будет располагаться в Омской области, Омский район, с. Усть-Заостровка. Территория базы составляет 3,5 Га земли, расположенной непосредственно на берегу реки Иртыш.

В состав базы войдут:

- 6 домиков площадью 90 кв. м.,
- корпус столовая, ресторан, номера повышенной комфортности с видом на Иртыш площадью 2000 кв. м,
- причал, пляжная зона,
- комплекс саун и спа-салон,
- открытый бассейн с возможностью круглогодичного использования,
- прогулка на катерах, лодках, рыбалка, спортивные сооружения,
- на противоположной стороне Иртыша находится остров, на котором возможно размещение палаточного лагеря.

2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Строительство комплекса планируется из экологически чистого профилированного деревянного бруса. Туристическая база будет обслуживать клиентов в среднем ценовом сегменте. Семейный отдых с возможностью размещения в отдельном домике со всеми удобствами до 4 человек с комфортными условиями проживания.

3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

– Конкурентным преимуществом будет являться близкое расположение к городу Омск (28 км от центра Омска) и одновременно уединится от городской суеты в тихом спокойном месте с возможностью отдыха на воде.
База будет ориентирована на средний ценовой сегмент с премиальным качеством обслуживания.

4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 9 150 000 €