

## РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### «КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД».

#### 1. Опишите ваш продукт/ услугу.

– Производство фруктовых джемов, начинок, соков и конфитюра.  
Действующее предприятие. Ежемесячная реализация более 500 тонн продукции.

#### 2. Кто ваш покупатель/ заказчик?

– Более 130 постоянных оптовых покупателей, география продаж – 14 регионов РФ.

#### 3. Почему они будут покупать (покупают) именно у вас? (Существенные конкурентные преимущества)

- Зарегистрированная известная торговая марка,
- неизменно высокое качество каждой партии продукта,
- уникальная
- технология производства, позволяющая получать качественную продукцию по выгодной цене, ниже, чем у конкурентов.

#### 4. Объём привлекаемых инвестиций (кредит, займ): 250 млн. руб.